

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
университет имени М.Е. Евсевьева»

Физико-математический факультет

Кафедра менеджмента и экономики образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля): Интернет-экономика

Уровень ОПОП: Бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Форма обучения: Очная

Разработчики:

Семенова О. А., кандидат экономических наук, доцент

Евстюхина М. С., преподаватель

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11
от 17.04.2017 года

Зав. кафедрой  Куркина Н. Р.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры,
протокол № 1 от 31.08.2020 года

Зав. кафедрой  Куркина Н. Р.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представления о виртуальной среде в целом и по принципам функционирования Интернет-экономики, включая индустрию создания и использования новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронных рынков

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми сервисами и технологиями сети Интернет, в том числе в контексте их использования в будущей профессиональной деятельности;
- формировать представление о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки и ведения бизнес-процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;
- формировать представление о возможностях коммуникационных технологий в профессиональной работе менеджера;
- развивать гибкость, умение находить новые эффективные стратегии внедрения Интернет-технологий в профессиональную деятельность;
- познакомить с технологическими основами сайтостроения и web-дизайн обеспечивающими возможность представления и публикации профессиональной информации и представления своего опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.02 «Интернет-экономика» относится к факультативным дисциплинам учебного плана. Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: студенту необходимы знания в объеме общеобразовательной программы по всем разделам экономики

Освоение дисциплины ФТД.02 «Интернет-экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Информационные технологии в менеджменте;

Экономика предприятия.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «Интернет-экономика», включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Освоение дисциплины готовит к работе со следующими объектами профессиональной деятельности:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

предпринимательская деятельность.

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

| | |
|--|--|
| <p>ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - историю развития сети Интернет; - базовые сервисы и технологии сети Интернет, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности; - о способах взаимодействия менеджера с субъектами бизнес-процесса и представителями профессионального сообщества в сетевой информационной среде; - технологии и ресурсы дистанционной поддержки бизнес-процесса и возможности их включения в профессиональную деятельность; - отличительные особенности электронного бизнеса и электронной коммерции, типологию современной сетевой экономики, методы маркетинговых исследований в Интернете; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать компьютер, периферийные устройства и носители информации для реализации управленческой деятельности и бизнес-процессов; - осуществлять поиск профессионально-направленной информации в WWW; - применять ресурсы, сервисы и технологии сети Интернет для решения профес-сиональных задач; - оценивать преимущества, ограничения и выбор программных и аппаратных средств для решения профессиональных и образовательных задач; - совершенствовать профессиональные знания и умения путем использования возможностей информационной среды; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работой с компьютером как средством получения информации и управления ею;- навыками Интернет-технологий для решения профессиональных задач;- процессом управления, связанными с Интернетом, учитывая современные технологии |
|--|--|

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Первый семестр |
|--|-------------|----------------|
| Контактная работа (всего) | 26 | 26 |
| Лекции | 8 | 8 |
| Практические | 18 | 18 |
| Самостоятельная работа (всего) | 10 | 10 |
| Виды промежуточной аттестации | | |
| Зачет | | + |
| Общая трудоемкость часы | 36 | 36 |
| Общая трудоемкость зачетные единицы | 1 | 1 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание модулей дисциплины

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики:

Основы современного электронного бизнеса.

Типология электронного бизнеса.

Основные характеристики аудитории Интернета.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет:

Создание проекта деятельности в Интернет.

Маркетинговые исследования в Интернете.

Бизнес-планирование в Интернет-экономике.

Платежи и расчеты в Интернете.

Безопасность Интернет-экономики.

5.2. Содержание дисциплины: Лекции (8 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (4 ч.)

Тема 1. Основы современной электронного бизнеса (2 ч.)

Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция. Экономика информационных сетей. Модели коммуникации сетевой экономики.

Тема 2. Основные характеристики аудитории Интернета. (2 ч.)

Источники получения информации об аудитории Интернета. Российские и зарубежные Интернет-агентства. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (4 ч.)

Тема 3. Маркетинговые исследования в Интернете. (2 ч.)

Исследования рынков, конкурентов, потребителей. Использование Интернета для продвижения продуктов. Построение системы маркетинга в среде Интернет. Оценка эффективности маркетинга.

Тема 4. Безопасность Интернет-экономики. (2 ч.)

Особенности рисков в Интернете. Технологические и системные риски. Методы снижения рисков.

5.3. Содержание дисциплины: Практические (18 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (8 ч.)

Тема 1. Основы современной электронного бизнеса (2 ч.)

1. Основные понятия: Интернет, сетевая экономика, электронный бизнес, электронная коммерция.
2. Экономика информационных сетей.
4. Модели коммуникации сетевой экономики.

Тема 2. Типология электронного бизнеса. (2 ч.)

1. Сегменты сетевой экономики.
2. Интернет-экономика: основные понятия Интернет-экономики; инфраструктура Интернет-экономики; экономика разнородных сетей; ценообразование в глобальной сети.
3. Взаимодействие основных участников электронного бизнеса.

Тема 3. Основные характеристики аудитории Интернета. (2 ч.)

1. Источники получения информации об аудитории Интернета.
2. Российские и зарубежные Интернет-агентства.
3. Особенности мировой и российской аудиторий Интернета.

Тема 4. Создание проекта деятельности в Интернет. (2 ч.)

1. Основные этапы.
2. Подготовительные мероприятия.
3. Цели и задачи.
4. Критерии достижения целей.
5. Критерии оценки сайтов-конкурентов.
6. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (10 ч.)

Тема 5. Маркетинговые исследования в Интернете. (2 ч.)

1. Исследования рынков, конкурентов, потребителей.
2. Использование Интернета для продвижения продуктов.
3. Построение системы маркетинга в среде Интернет.
4. Оценка эффективности маркетинга

Тема 6. Бизнес-планирование в Интернет-экономике. (2 ч.)

1. Стратегия предприятия в Интернет.
2. Ресурсное обеспечение и экономика Интернет-проекта.
3. Представительство предприятия в Интернете: методы построения.

Тема 7. Платежи и расчеты в Интернете. (2 ч.)

1. Электронные платежные системы: обзор существующих.
2. Лицензирование и страхование распределенного обслуживания.
3. Банк и Интернет.
4. Новая модель банковской деятельности.
5. Управление банковским счетом через Интернет.
6. Другие банковские услуги в Интернете.

Тема 8. Безопасность Интернет-экономики. (2 ч.)

1. Особенности рисков в Интернете.
2. Технологические и системные риски.
3. Методы снижения рисков.

Тема 9. Бенчмаркетинг. Брендинг (2 ч.)

1. Бенчмаркинг затрат,
2. Бенчмаркинг характеристик,
3. Бенчмаркинг клиента,
4. Стратегический бенчмаркинг,
5. Оперативный бенчмаркинг.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Первый семестр (20 ч.)

Модуль 1. Основные понятия и сущность Интернет-экономики (10 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Самостоятельная работа:

- 1) Открыть программу браузера.
- 2) Найдите сайт с анализом развития электронной коммерции по модели B2B. Для этого в адресной строке запишите адрес поисковой системы www.yandex.ru или www.rambler.ru.
- 3) После загрузки веб-страницы введите запрос электронная коммерция&B2B.
- 4) После загрузки веб-страницы поставьте галочку в окошке Искать в найденном.
- 5) Введите запрос анализ состояния OR перспективы развития OR аналитический обзор.
- 6) Выберите сайт с анализом состояния электронной коммерции в России по модели B2B.
- 7) Ознакомьтесь с содержанием сайта.
- 8) Если сайт содержит численные данные, характеризующие динамику роста электронной торговли в России за последние годы, то с помощью программы Excel по этим данным следует построить гистограмму.
- 9) Выводы и гистограмму поместите в отчет с названием «Отчет по самостоятельной работе».

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить отчёт по самостоятельной работе.

Задание. Напишите, к какому сектору информационного рынка относятся следующие группы информации:

- a. Профессиональная информация
- b. Новости общественной и политической жизни
- c. Статистическая информация
- d. Коммерческая информация
- e. Справочная информация
- f. Биржевая и финансовая информация
- g. Новости в области экономики и бизнеса
- h. Научно-техническая информация

Модуль 2. Основы электронной коммерции в сети Интернет (10 ч.)

Вид СРС: *Выполнение индивидуальных заданий

Темы самостоятельных работ:

1. Основные принципы работы с аудиторией сайта.
2. Основные принципы и технологии Интернет-рекламы.
3. Маркетинговые исследования в Интернет.
4. Основные модели размещения рекламы в Интернет.
5. Дополнительные виды рекламы в Интернет.
6. Корпоративная (имиджевая) реклама в Интернет, Public Relations.
7. Медиа-планирование, оптимизация рекламных расходов и анализ эффективности рекламной компании в Интернет.

Вид СРС: *Выполнение компетентностно-ориентированных заданий

Подготовить рефераты на следующие темы:

1. Информация как средство труда.
2. Информация как результат труда.
3. Информационный продукт и информационная услуга: сходства и различия.
4. Особенности информационного продукта, как товара.

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства для промежуточной аттестации

8.1. Компетенции и этапы формирования

| Коды компетенций | Этапы формирования | | |
|------------------|---------------------------|----------------|--|
| | Курс, семестр | Форма контроля | Модули (разделы) дисциплины |
| ПК-17 | 1 курс, Первый семестр | Зачет | Модуль 1: Основные понятия и сущность Интернет-экономики. |
| ПК-17 | 1 курс, Первый семестр | Зачет | Модуль 2: Основы электронной коммерции в сети Интернет. |

Сведения об иных дисциплинах, участвующих в формировании данных компетенций:

Компетенция ПК-17 формируется в процессе изучения дисциплин:
Интернет-экономика, Мерчандайзинг, Основы предпринимательства, Управление поведением потребителя.

82. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

В рамках изучаемой дисциплины студент демонстрирует уровни овладения компетенциями:

Повышенный уровень:

знает и понимает теоретическое содержание дисциплины; творчески использует ресурсы (технологии, средства) для решения профессиональных задач; владеет навыками решения практических задач.

Базовый уровень:

знает и понимает теоретическое содержание; в достаточной степени сформированы умения применять на практике и переносить из одной научной области в другую теоретические знания; умения и навыки демонстрируются в учебной и практической деятельности; имеет навыки оценивания собственных достижений; умеет определять проблемы и потребности в конкретной области профессиональной деятельности.

Пороговый уровень:

понимает теоретическое содержание; имеет представление о проблемах, процессах, явлениях; знаком с терминологией, сущностью, характеристиками изучаемых явлений; демонстрирует практические умения применения знаний в конкретных ситуациях профессиональной деятельности.

Уровень ниже порогового:

демонстрирует студент, обнаруживший пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допускающий принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не способный продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

| Уровень сформированности компетенции | Шкала оценивания для промежуточной аттестации | | |
|--------------------------------------|---|-----------|-------------------------|
| | Экзамен (дифференцированный зачет) | Зачет | Шкала оценивания по БРС |
| Повышенный | 5 (отлично) | зачтено | 90 – 100% |
| Базовый | 4 (хорошо) | зачтено | 76 – 89% |
| Пороговый | 3 (удовлетворительно) | зачтено | 60 – 75% |
| Ниже порогового | 2 (неудовлетворительно) | незачтено | Ниже 60% |

Критерии оценки знаний студентов по дисциплине

| Оценка | Показатели |
|-----------|---|
| Зачтено | <p>выставляется студенту, если он показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой;</p> <p>его ответы на вопросы даже частично носят проблемный характер, при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей используются материалы современных пособий;</p> <p>при ответе используется терминология предметной области дисциплины;</p> <p>ответы на вопрос имеют логически выстроенный характер, используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение;</p> <p>имеется личная точка зрения слушателя, основанная на фактическом и проблемном материале, приобретенном на лекционных, семинарских, практических занятиях и в результате самостоятельной работы.</p> |
| Незачтено | <p>выставляется студенту, если он не показал освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций);</p> <p>при ответе обнаруживается отсутствие владением материалом в объеме изучаемой дисциплины;</p> <p>при раскрытии особенностей развития тех или иных профессиональных идей не используются материалы современных источников;</p> <p>представление профессиональной деятельности не рассматривается в контексте собственного профессионального опыта, практики его организации;</p> <p>при ответе на вопросы не дается трактовка основных понятий, при их употреблении не указывается авторство;</p> <p>ответы на вопросы не имеют логически выстроенного характера, не используются такие мыслительные операции, как сравнение, анализ и обобщение.</p> |

83. Вопросы, задания текущего контроля

Модуль 1: Основные понятия и сущность Интернет-экономики

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1. Рассмотрите систему управления продажами
2. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы
3. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг

Модуль 2: Основы электронной коммерции в сети Интернет

ПК-17 Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

1. Охарактеризуйте роль индустрии ИТ в сетевой экономике
2. Опишите рекламу в Интернет, баннерную систему
3. Охарактеризуйте серверный комплекс: Web-сервер, сервер баз данных

84. Вопросы промежуточной аттестации

Первый семестр (Зачет, ПК-17)

1. Перечислите этапы возникновения и тенденции развития экономики информационных

сетей в мире и России.

2. Охарактеризуйте понятие, принципы и особенности функционирования сетевой экономики.
3. Сформулируйте факторы снижения издержек в сетевой экономике.
4. Опишите особенности функционирования экономики разнородных сетей.
5. Охарактеризуйте ценообразование в глобальной сети.
6. Дайте оценку потребления: тарифы и цены в сетевой экономике.
7. Раскройте методы оценивания стоимости коммуникаций.
8. Рассмотрите систему электронной коммерции в корпоративном секторе.
9. Рассмотрите систему управления закупками.
10. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения поставщиков.
11. Рассмотрите систему управления продажами.
12. Рассмотрите систему полного цикла сопровождения потребителей.
13. Охарактеризуйте отраслевые (вертикальные) электронные площадки.
14. Охарактеризуйте многоотраслевые (горизонтальные) электронные площадки.
15. Охарактеризуйте виртуальные предприятия и Интернет-инкубаторы.
16. Опишите классификацию и характеристика систем сектора B2C.
17. Охарактеризуйте Интернет-аукционы и Интернет-трейдинг.
18. Опишите процесс построения системы интернет-торговли.
19. Рассмотрите функционирование интернет-магазинов.
20. Охарактеризуйте показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
21. Охарактеризуйте сетевую коммерцию: услуги общественного и частного потребления; электронные службы
22. Рассмотрите Интернет-экономику как стимул появления новых участников рынка.
23. Охарактеризуйте законодательства в сфере сетевой экономики.
24. Опишите классификацию электронных магазинов.
25. Перечислите факторы успеха развития Интернет-магазина.
26. Опишите процесс создания структуры страниц, построение домашней страницы.
27. Дайте оценку рекламы: тарифы и цены.
28. Охарактеризуйте сущность и содержание электронных платежей.
29. Опишите IP-транспорт.
30. Охарактеризуйте формы расчетов: цифровые деньги, электронные чеки, банковские карты, электронные деньги.
31. Охарактеризуйте методику расчета экономической эффективности сетей типа Интернет.
32. Охарактеризуйте законодательство в сфере лицензирования и страхования распределенного обслуживания
33. Перечислите методы оценивания стоимости коммуникаций.
34. Охарактеризуйте роль индустрии ИТ в сетевой экономике. Опишите социально-экономические выгоды общества от применения Интернет-технологии в экономике.
35. Перечислите особенности экономики разнородных сетей.
36. Охарактеризуйте проектирование основных функциональных возможностей магазина: архитектура сайта, создание проекта, загрузка данных.
37. Охарактеризуйте этапы проектирования корзины, добавление новых позиций, операции с корзиной: обновление, удаление записей из корзины, очистка корзина.
38. Опишите рекламу в Интернет, баннерную систему.
39. Охарактеризуйте серверный комплекс: Web-сервер, сервер баз данных.

85. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет служит формой проверки усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, готовности к практической деятельности, успешного выполнения студентами лабораторных и курсовых работ, производственной и учебной практик и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Собеседование (устный ответ) на зачете

Для оценки сформированности компетенции посредством собеседования (устного ответа) студенту предварительно предлагается перечень вопросов или комплексных заданий, предполагающих умение ориентироваться в проблеме, знание теоретического материала, умения применять его в практической профессиональной деятельности, владение навыками и приемами выполнения практических заданий.

При оценке достижений студентов необходимо обращать особое внимание на:

- усвоение программного материала;
- умение излагать программный материал научным языком;
- умение связывать теорию с практикой;
- умение отвечать на видоизмененное задание;
- владение навыками поиска, систематизации необходимых источников литературы по изучаемой проблеме;
- умение обосновывать принятые решения;
- владение навыками и приемами выполнения практических заданий;
- умение подкреплять ответ иллюстративным материалом.

Тесты

При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля необходимо обращать особое внимание на следующее:

- оценивается полностью правильный ответ;
- преподавателем должна быть определена максимальная оценка за тест, включающий определенное количество вопросов;
- преподавателем может быть определена максимальная оценка за один вопрос теста;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, оценка определяется исходя из максимальной оценки за один вопрос теста.

Письменная контрольная работа

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, графические, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной дисциплине (разделу дисциплины);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Требования к контрольной работе по тематическому содержанию соответствуют устному ответу.

Также контрольные работы могут включать перечень практических заданий.

Контекстная учебная задача, проблемная ситуация, ситуационная задача, кейсовое задание

При определении уровня достижений студентов при решении учебных практических

задач необходимо обращать особое внимание на следующее:

- способность определять и принимать цели учебной задачи, самостоятельно и творчески планировать ее решение как в типичной, так и в нестандартной ситуации;
- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы и задания;
- владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке и решении учебных задач;
- грамотное использование основной и дополнительной литературы;
- умение использовать современные информационные технологии для решения учебных задач, использовать научные достижения других дисциплин;
- творческая самостоятельная работа на практических, лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Лапшина, С. Н. Информационные технологии в менеджменте [Электронный ресурс] / С. Н. Лапшина, Н. И. Тебайкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 85 с. – Режим доступа : [// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275747)
2. Уткин, В.Б. Информационные системы и технологии в экономике : учебник / В.Б. Уткин, К.В. Балдин. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 336 с. - (Профессиональный учебник: Информатика). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00577-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119550>
3. Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие / В.Н. Ясенев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 560 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр.: с. 490-497. - ISBN 978-5-238-01410-4 ; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115182>

Дополнительная литература

1. Малышев, С.Л. Основы интернет-экономики / С.Л. Малышев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2011. – 120 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: URL <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90789>
2. Крахоткина, Е.В. Системы электронной коммерции и технологии их проектирования : учебное пособие / Е.В. Крахоткина ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 129 с. : ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459069>. – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.minfin.ru - Сайт Министерства финансов Российской Федерации
2. <http://www.aup.ru/books/i023.htm> - Административно-управленческий портал.

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- регулярно выполняйте задания для самостоятельной работы, своевременно отчитывайтесь

преподавателю об их выполнении;

– изучив весь материал, проверьте свой уровень усвоения содержания дисциплины и готовность к сдаче зачета/экзамена, выполнив задания и ответив самостоятельно на примерные вопросы для промежуточной аттестации.

Алгоритм работы над каждой темой:

– изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;

– прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;

– выпишите в тетрадь основные понятия и категории по теме, используя лекционный материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к промежуточной аттестации;

– составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на аудиторном занятии;

– повторите определения терминов, относящихся к теме;

– продумайте примеры и иллюстрации к обсуждению вопросов по изучаемой теме;

– подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;

– продумывайте высказывания по темам, предложенным к аудиторным занятиям.

Рекомендации по работе с литературой:

– ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;

– составьте собственные аннотации к другим источникам, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к промежуточной аттестации;

– выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы;

– проработайте содержание источника, сформулируйте собственную точку зрения на проблему с опорой на полученную информацию.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационно-справочных систем

1. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Электронная библиотечная система Znanium.com (<http://znanium.com/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования (выполнения курсовых работ) (№ 210)

Лаборатория вычислительной техники.

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Наборы демонстрационного оборудования: автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Лабораторное оборудование: автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы (№ 226).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 10 шт., принтер - 1 шт., МФУ – 1 шт).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Читальный зал электронных ресурсов (№ 1016).

Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (компьютер 12 шт. мультимедийный проектор 1 шт., многофункциональное устройство 1 шт., принтер 1 шт.)

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями